

Loryn Wilson Carter - Black Girl in a Digital World: Creating Diversity in Digital Careers

English

Last year, I went to an event hosted by Google. I was excited to meet other women in digital, especially women of color. But out of 125 women, only four were women of color, and only two were black women, including myself. I was really disappointed, because I knew at least 10 other black women who should have been there that night. When I got home, I realized something: that white women hire other white women, and give them opportunities and access to events like this one. That is why digital media teams at their core severely lack diversity.

Having a diverse social media team only improves your team's cultural competency. Putting a black woman in charge of social media means that she will bring a level of cultural fluency that didn't exist before. You need someone in the room who will tell you if your clever social media campaign is actually racist. Black women are trendsetters, and many white digital marketers know this. So they siphon our cool instead of hiring on their teams. And that's why Denny's will hire a young white guy who will tweet all day about how "pancakes are on fleek" and "bacon is bae," knowing full well he got that language from a black woman on Twitter.

Black women have buying power. According to Nielsen's, African Americans have a buying power of \$1 trillion. Black women are a force to be reckoned with, so why not hire us? Black women bring a high level of skill and talent. My first boss at my first social media job was the only black woman digital media director that I ever encountered, and I learned more from her than from any other boss. That's really saying something.

After the Google event, I started the "Black Girl in Digital" hashtag. We use it to talk about what it's like to be a black girl in a digital world and as a way for black women digital media makers to find each other. Many of us are tired of being overlooked and are ready to make some noise. The hashtag lets us do that.

I also cofounded a Google group called Black Girl Digital, for black women in digital media careers. It is a way to share skills, share job opportunities and build community. Groups like Black Girl Digital allow black women to build their own opportunities. We can no longer wait for white people to hire us, because the stakes and the rent are too damn high.

Community is really important, because safe spaces are a vital part in our ability to thrive. Black women in digital media need each other to survive and to grow. I wouldn't be where I was without other black women in this industry lifting me up. Putting black women on your digital media team is one step toward ending tone deaf social media campaigns. The "I'd Rather Be A Rebel Than A Slave" t-shirts could have been avoided if just even one black woman was in the room to day, "This is a terrible idea.

Believing in and investing in black women as experts and creating digital strategy can address the sever lack of diversity. But understand these next two points:

1. Tokenism is not diversity. Having that one black girl on your team is not enough to say you're diverse. Black women are digital media marketers, we're graphic designers and web designers and so much more, so stop limiting us.
2. Hiring white women in digital careers is not diversity. Ask yourself, does my team look like the rest of the world? And if not, you have a lot of work to do.

Black women can do more than tweet about scandal, so you need to give them a chance and not underestimate their power. Trust black women digital media makers because we are powerful, we are smart, we are more than capable and we are out here. Invest in black women. We're tired of working for free, so you better have our money. Give black women your money, because what you have is so valuable, and it is worth every penny. If you're a black girl in digital, join the conversation. Use the Black Girl in Digital hashtag, because I'd love to hear from you.

One thing I learned when I was growing up in church is that the pastor would always tell us give to the lord and he will always give it back to you pressed down, shaken together and running over.

By the same token, invest in women, give us your buy in...

Trails

Spanish

El año pasado, fui a un evento organizado por Google. Yo estaba emocionado de conocer a otras mujeres en digitales, especialmente las mujeres de color. Pero de 125 mujeres, sólo cuatro eran mujeres de color, y sólo dos eran mujeres negras, incluido yo mismo. Me decepcionó mucho, porque sabía que al menos otras 10 mujeres negras que deberían haber estado allí esa noche. Cuando llegué a casa, me di cuenta de algo: que las mujeres blancas contratan a otras mujeres blancas, y les dan oportunidades y acceso a eventos como éste. Es por eso que los equipos de medios digitales en su núcleo carecen gravemente la diversidad.

Tener un equipo de medios de comunicación social diversa sólo mejora la competencia cultural de su equipo. Poner una mujer de negro a cargo de los medios sociales significa que ella traerá un nivel de fluidez cultural que no existía antes. Usted necesita a alguien en la sala que le dirá si su campaña de medios sociales inteligente es en realidad racista. Las mujeres negras son tendencias, y muchos vendedores digitales blancos saben. Así que sífon nuestra fresca en lugar de contratar a sus equipos. Y es por eso Denny será contratar a un joven blanco que twittear todo el día acerca de cómo "panqueques son en fleek" y "tocino es bae," a sabiendas de que él consiguió que el lenguaje de una mujer de negro en Twitter.

Las mujeres negras han poder de compra. De acuerdo con Nielsen de, los afroamericanos tienen un poder adquisitivo de \$ 1 billón. Las mujeres negras son una fuerza a tener en cuenta, así que por qué no nos contratan? Las mujeres negras traen un alto nivel de habilidad y talento. Mi primer jefe en mi primer trabajo de medios sociales fue el único director de medios digitales mujer de negro que me he encontrado, y he aprendido más de ella que de cualquier otro jefe. Eso es realmente diciendo algo.

Después del evento Google, empecé la "Chica Negro en Digital" hashtag. Lo utilizamos para hablar de lo que se siente al ser una chica negro en un mundo digital, y como una manera para que las mujeres negras fabricantes de medios digitales para encontrar uno al otro. Muchos de nosotros estamos cansados fo ser pasado por alto, y están dispuestos a hacer algo de ruido. El hashtag nos permite hacer eso.

También co-fundó un grupo llamado Google Negro Digital Girl, para las mujeres negras en las carreras de medios digitales. Es una manera de compartir habilidades, compartir oportunidades de trabajo y construir comunidad. Grupos como Negro Digital Girl permiten a las mujeres negras para construir sus propias oportunidades. Ya no podemos esperar a que la

gente blanca que nos contratan, porque las apuestas y el alquiler son demasiado maldito alta.

Comunidad es realmente importante, porque espacios seguros son una parte vital en nuestra capacidad de prosperar. Las mujeres negras en los medios digitales se necesitan mutuamente para sobrevivir y crecer. Yo no estaría donde yo estaba y sin otras mujeres negras en esta industria levantándome. Poner las mujeres negras en su equipo de medios digitales es un paso hacia el fin de tono sordos campañas en los medios sociales. Los "Sería bastante un rebelde que un esclavo" camisetas se podrían haber evitado si simplemente siquiera una mujer de negro estaba en la sala de día, "Esta es una idea terrible.

Crear en e invertir en las mujeres negras como expertos y la creación de la estrategia digital puede abordar el Sever falta de diversidad. Pero entender estos dos puntos siguientes:

1. La participación simbólica no es la diversidad. Tener que uno gril de nuevo en su equipo no es suficiente para decir que eres diverso. Las mujeres negras son los vendedores de medios digitales, somos diseñadores gráficos y diseñadores web y mucho más, por lo que dejan de limitarnos.
2. La contratación de mujeres blancas en carreras digitales no es la diversidad. Pregúntese qué mi equipo parezca que el resto del mundo? Y si no, usted tiene un montón de trabajo por hacer.

Las mujeres negras pueden hacer más que tweet acerca de escándalo, por lo que necesita para darles una oportunidad y no hay que subestimar su poder. Confía en las mujeres negras productores de medios digitales porque somos poderosos, somos inteligentes, somos más que capaces y estamos aquí. Invertir en las mujeres negras. Estamos cansados de trabajar de forma gratuita, así que es mejor tener nuestro dinero. Dar a las mujeres negras de su dinero, porque lo que usted tiene es tan valiosa, y vale la pena cada centavo. Si eres una chica negro en digital, unirse a la conversación. Utilice la Chica Negro en hashtag digital, porque me encantaría escucharte forma.

Una cosa que aprendí cuando era niño en la iglesia es que el pastor siempre nos diría dar al señor y él siempre dará de nuevo a usted apretada, sacudida y desbordante.

De la misma manera, invertir en las mujeres, nos dan su compra en ...

Caminos

French

L'année dernière, je suis allé à un événement organisé par Google. Je suis heureux de rencontrer d'autres femmes en numérique, en particulier les femmes de couleur. Mais sur 125 femmes, quatre seulement étaient des femmes de couleur, et seulement deux étaient des femmes noires, y compris moi-même. Je suis vraiment déçu, parce que je savais au moins 10 autres femmes noires qui auraient dû être là ce soir. Quand je suis rentré, je réalisé quelque chose: que les femmes blanches embaucher d'autres femmes blanches, et leur donner des occasions et l'accès à des événements comme celui-ci. Voilà pourquoi les équipes de médias numériques à leur base manquent gravement la diversité.

Avoir une équipe de médias sociaux diversifiée seulement améliore la compétence culturelle de votre équipe. Mettre une femme noire en charge des médias sociaux signifie qu'elle apportera un niveau de maîtrise de la culture qui n'a pas existé avant. Vous avez besoin de quelqu'un dans la salle qui vous dira si votre campagne de médias sociaux intelligente est réellement raciste. Les femmes noires sont trendsetters, et de nombreux spécialistes du marketing numérique blancs savent. Donc, ils siphonnent notre sang-froid au lieu d'embaucher sur leurs équipes. Et voilà pourquoi Denny va embaucher un jeune blanc qui va tweeter toute la journée sur la façon dont «les crêpes sont sur fleek" et "le bacon est bae," en sachant très bien qu'il a obtenu cette langue d'une femme noire sur Twitter.

Les femmes noires ont le pouvoir d'achat. Selon Nielsen de, les Afro-Américains ont un pouvoir d'achat de \$ 1000000000000. Les femmes noires sont une force à laquelle il faut compter, alors pourquoi ne pas nous embaucher? Les femmes noires apporter un haut niveau de compétences et de talents. Mon premier patron à mon premier emploi de médias sociaux était la seule femme noire numérique directeur des médias que je jamais rencontré, et je l'ai appris d'elle plus de toute autre patron. Qui est vraiment dire quelque chose.

Après l'événement Google, je commençais le "Black Girl dans Digital" hashtag. Nous l'utilisons pour parler de ce que ça fait d'être une fille noire dans un monde numérique et comme un moyen pour les femmes noires numériques décideurs des médias à trouver quelqu'un d'autre. Beaucoup d'entre nous sont fatigués fo être négligé et sont prêts à faire un peu de bruit. Le hashtag nous permet de faire cela.

Je également cofondé un groupe appelé Black Google Digital Girl, pour les femmes noires en carrière dans les médias numériques. Il est un moyen

de partager les compétences, partager les possibilités d'emploi et bâtir la collectivité. Des groupes comme Black Girl numérique permettent aux femmes noires de construire leurs propres possibilités. Nous ne pouvons plus attendre que les gens blancs pour nous embaucher, parce que les enjeux et le loyer sont vraiment trop élevé.

Communauté est vraiment important, parce que des espaces sûrs sont une partie vitale de notre capacité à prospérer. Les femmes noires dans les médias numériques ont besoin les uns des autres pour survivre et de croître. Je ne serais pas où je me trouvais sans autres femmes noires dans cette industrie me levant. Mettre les femmes noires dans votre équipe des médias numériques est une étape pour mettre fin à ton sourd campagnes de médias sociaux. Les «Je préfère être un rebelle qu'un esclave" t-shirts auraient pu être évités si tout même un femme noire était dans la salle le jour, "Ceci est une idée terrible.

Croire en et en investissant dans les femmes noires comme des experts et la création de la stratégie numérique peut remédier à l'absence de fièvre de la diversité. Mais comprendre ces deux points suivants:

1. Participation symbolique est pas la diversité. Avoir qu'un gril arrière de votre équipe ne suffit pas de dire que vous êtes diversifiée. Les femmes noires sont du marketing des médias numériques, nous sommes graphistes et concepteurs de sites Web et bien plus encore, alors arrêtez de nous limiter.
2. L'embauche des femmes blanches dans les carrières numériques est pas la diversité. Demandez-vous, mon équipe ne ressemble le reste du monde? Et si non, vous avez beaucoup de travail à faire.

Les femmes noires peuvent faire plus de tweet sur le scandale, si vous avez besoin de leur donner une chance et pas sous-estimer leur pouvoir. Croyez-femmes noires décideurs de médias numériques parce que nous sommes puissants, nous sommes intelligents, nous sommes plus que capables et nous sommes ici. Investir dans les femmes noires. Nous sommes fatigués de travailler gratuitement, donc il vaut mieux avoir notre argent. Donner aux femmes noires votre argent, parce que ce que vous avez est si précieux, et il vaut chaque centime. Si vous êtes une fille noire dans le numérique, joindre à la conversation. Utilisez le hashtag Black Girl en numérique, parce que je serais ravi de vous entendre former.

Une chose que je appris quand je grandissais dans l'église est que le pasteur serait toujours nous dire donner au Seigneur et il donnera toujours de nouveau à vous serrée, secouée et qui déborde.

Par la même occasion, investir dans les femmes, nous donner votre buy-in

...

Chinese

Qùnián, wǒ què yóu gǔgē zhǔbàn de huódòng. Wǒ hěn xīngfèn, yǐ mǎnzú qítā fùnnǚ de shùzì, yánsè tèbié shì fùnnǚ. Dàn chū 125 míng fùnnǚ, zhǐyǒu 4 gè yánsè de fùnnǚ, zhǐyǒu liǎng gèrén de hēirén fùnnǚ, bāokuò wǒ zìjǐ. Wǒ zhēn de hěn shīwàng, yīnwèi wǒ zhīdào zhìshǎo yǒu qítā 10 gè hēirén fùnnǚ shuí yīnggāi zài nàlǐ de yèwǎn. Dāng wǒ huí dàojiā, wǒ yìshí dào de dōngxī: Shuōbáile nǚxìng gùyòng qítā báirén fùnnǚ, bìng jǐyǔ tāmen jīhuì hé qǔdé xiàng zhèyàng de shìjiàn. Zhè jiùshì wèishéme shùzì méitǐ tuánduì zài qí héxīn yánzhòng quēfá duōyàng xìng.

Yǒngyǒuyīgè duōyuán huà de shèhuì huà méitǐ tuánduì bùjǐn tígāole tuánduì de wénhuà jìngzhēng lì. Bǎ yīgè hēirén fùnnǚ fùzé shèjiāo méitǐ yìwèizhe, tā jiāng dài lái de shì yǐqián bù cúnzài de wénhuà liúchàng de shuǐpíng. Nǐ xūyào yǒurén zài fángjiān lǐ shuí dūhuì gào sù nǐ, rúguǒ nǐ cōngmíng de shèjiāo méitǐ huódòng shíjì shàng shì zhǒngzú zhǔyì zhě. Hēirén fùnnǚ shì cháoliú, xǔduō báisè de shùzì yíngxiāo rényuán dōu zhīdào zhè yīdiǎn. Yīncǐ, tāmen hóngxī gùyōng tāmen de tuánduì wǒmen de qīngliáng ba. Zhè jiùshì wèishéme dān ní huì gùyōng yīgè niánqīng de báirén shuí jiāng huì míngjiào zhěng tiān yǒuguān rúhé “jiānbīng de fleek” hé “péigēn shì BAE,” míngzhī tā jiē dào yīgè hēirén fùnnǚ zài Twitter shàng de yǔyán.

Hēirén fùnnǚ de gòumǎilì. Jù ní'ěrsēn gōngsī, fēi yì měiguó rén yǒu \$ 1 wàn yì de gòumǎilì. Hēirén fùnnǚ lìliàng bùkě hūshì de lìliàng, nàme wèishéme bù gùyòng wǒmen? Hēirén fùnnǚ dài lái de jìnéng hé réncái de gāo céngcì. Wǒ de dì yīgè lǎobǎn zài wǒ dì yī cì shèhuì huà méitǐ de gōngzuò shì wǒ yù dào guò de wéiyī de hēirén fùnnǚ shùzì méitǐ zǒngjiān, wǒ xué dào gèng duō de cóng tā bǐ rèn hé qítā de lǎobǎn. Zhè zhēnshi shuōzhe shénme.

Zài gǔgē shìjiàn hòu, wǒ kāishǐle “hēi nǚhái zài shùzì” bāokuò hashtag. Wǒmen yòng tā lái tánlùn tā jiù xiàng shì yīgè hēirén gūniáng zài shùzì shìjiè, bìng yǐ cǐ wéi hēirén fùnnǚ shùzì méitǐ chǎngshāng zhǎodào duìfāng. Wǒmen xǔduō rén dōu yànjuànle FO bèi hūshì, bìng zhǔnbèi zuò yīxiē zàoyīn. Bāokuò hashtag ràng wǒmen zuò dào zhè yīdiǎn.

Wǒ hái yǔ rén héhuǒ chuàngbàn gǔgē de míng wèi hēi nǚhái de shùzì, hēirén fùnnǚ zài shùzì méitǐ shìyè. Zhè shì yī zhǒng fāngshì lái fēnxiǎng jìnéng, fēnxiǎng jiù yè jīhuì, bìng jiànli shèqū. Zǔ xiàng hēirén nǚhái shùzì ràng hēirén fùnnǚ jiànli zìjǐ de jīhuì. Wǒmen bùnéng zài dēngdài báirén lái gùyòng wǒmen, yīnwèi fēngxiǎn hé zūjīn dōu tài tā mā gāo.

Shèqū shì fēicháng zhòngyào de, yīn wéi ānquán kōngjiān shì wǒmen

zhuózuàng chéngzhǎng nénglì de zhòngyào zǔchéng bùfèn. Hēirén fùnnǚ zài shùzì méitǐ xūyào bǐcǐ de shēngcún hé chéngzhǎng. Wǒ yě bù huì, wǒ shì méiyǒu qítā hēirén nǚxìng zài zhège hángyè tíshēng wǒ. Bǎ hēirén fùnnǚ zài shùzì méitǐ tuánduì zhèng yībù yībù zǒuxiàng jiéshù wǔyīn bùquán de shèjiāo méitǐ huódòng. Ér “wǒ nìngyuàn yīgè fǎnpàn bǐ nǚlì” de T xù běnlái shì kěyǐ bīmǎn de, rúguǒ zhǐshì lián yīgè hēirén fùnnǚ zài fángjiān lǐ yītiān, “zhè shì yīgè kěpà de xiǎngfǎ.

Xiāngxìn bìng tóuzī yú hēirén fùnnǚ de zhuānjiā hé chuàngjiàn shùzìhuà zhànlüè kěyǐ jiějué duànjué quēfá duōyàng xìng. Dàn liǎojiě zhèxiē xià yīdài liǎng diǎn:

1. Biǎomiàn wénzhāng bìng bù duōyàng xìng. Yǒule zhèyàng nǐ de tuánduì yī huí GRIL shì bùgòu de, shuō nǐ shì duōyàng huà de. Hēirén fùnnǚ shì shùzì méitǐ yíngxiāo, wǒmen shì píngmiàn shèjì shī hé wǎngyè shèjì shī děng děng děng děng, suǒyǐ tíngzhǐ xiànzhìle wǒmen.

2. Zhāopìn báirén fùnnǚ zài shùmǎ shìyè shì bùshì duōyuán huà. Wèn wèn zìjǐ, shìfǒu wǒ de qiú duì kàn qǐlái xiàng shìjiè qítā dìfāng? Rúguǒ méiyǒu dehuà, nǐ yǒu hēnduō gōngzuò yào zuò.

Hēirén fùnnǚ kěyǐ zuò duō míngjiào chǒuwén, suǒyǐ nǐ xūyào gěi tāmen yīgè jīhuì, bùyào dīgū tāmen de lìliàng. Xiāngxìn hēirén fùnnǚ shùzì méitǐ chǎngshāng, yīnwèi wǒmen shì qiángdà de, wǒmen shì cōngmíng de, wǒmen bǐ nénglì, wǒmen zài zhèlǐ. Tóuzī yú hēirén fùnnǚ. Wǒmen yànjuànle wèi miǎnfèi de, suǒyǐ nǐ zuì hǎo yǒu wǒmen de qián. Gěi hēirén fùnnǚ nǐ de qián, yīnwèi nǐ suǒ yǒngyǒu de shì fēicháng yǒu jiàzhí de, yěshì zhídé měi yī fēn qián. Rúguǒ nǐ shì yī gè hēirén nǚhái de shùzì, jiārù duìhuà. Shǐyòng hēi niū shùzì bāokuò hashtag, yīnwèi wǒ hěn xiǎng tīng tīng nǐ xíngchéng.

Yǒu yī jiàn shì wǒ zài wǒ de chéngzhǎng guòchéng zhōng jiàohuì jiàoxùn shì, mùshī zǒng shì gàosù wǒmen gěi yēhéhuá, tā zǒng shì huì hái gěi nǐ yā xiàlái, dòngyáo qǐlái, pǎole guòlái.

Chū yú tóngyàng de yuányīn, tóuzī yú fùnnǚ, gěi wǒmen nǐ de qiǎnggòu zhōng.